

## 都市化進程中的牧靈挑戰—— 淺談北京、深圳教會的牧靈服務

張天路

[摘要] 本文以作者曾服務的北京教區和深圳教會為例，展示天主教會在中國都市化進程下，如何在牧靈上提出新策略，從而在都市教會服務信眾群體。例如，北京主教在二十年前，已按北京的城市發展定位和人群特點，提出了「五型教會」發展理念，即聖事型、道德型、文化型、社會服務型、民間外交型的教會。作者亦分享了在深圳聖安多尼堂的發展經驗，位於這個新興移民城市，聖安多尼堂的服務理念定位為：年輕化、知識化、專業化、國際化、使命化、信仰本土化、與社會全方位廣泛領域和諧化的堂區。為了更好地服務當地信眾，教會推出新策略，包括：規範禮儀，減少不同地方教友群體引起的混亂，亦推行英語彌撒；成立多個堂區服務團體，並進行專業培訓；透過不同服務，以信仰引導教友走出工作和生活壓力下的浮躁；以及加強與社會各方面的廣泛聯繫，使教會發展不落後於社會發展。

**Abstract:** Using examples from the author's ministries in the Beijing diocese and the church in Shenzhen, the article shows how the Catholic Church proposes new pastoral strategies to serve various constituencies in urban churches. For example, 20 years ago, according to Beijing's urban development situation and the characteristics of its population, the late bishop of Beijing proposed a "five-model church," namely serving sacramental,

moral and cultural purposes, promoting social service, and civil diplomacy. The author also shares experiences regarding the development of St. Anthony's Church in Shenzhen. Located in this emerging city of immigrants, the vision of the parish is oriented towards youth, knowledge, professionalism, internationalization, mission, localization of faith, and a parish that is in harmony with the society in all aspects. In order to better serve the local faithful, the church has introduced new strategies. They include standardizing the liturgy (to reduce the confusion caused by church members of different backgrounds); introducing Mass in English; establishing various service groups in the parish and conducting professional training for its members; guiding the parishioners through faith and various programs to relieve their sense of pressure and impetuosity; and strengthening the networks with different sectors of the society, so that the development of the church does not lag behind the development of society.

## 引言

今年是中國改革開放四十二週年，深圳經濟特區建立四十週年。在這四十年裡，以深圳為代表的中國新興城市和以北京為代表的中國古老城市，其都市化進程的速度和規模是世界歷史上所沒有的，其國際化程度是中國走向世界、融於世界的見證。四十年前，中國內地所有城市常住居民約九千多萬，四十年後中國內地城市常住居民超過三億，並管理著近四億非常住居民和上百萬的外籍常住人員。相比較，都市化進程中，農村人口不斷流向城市，造成中國農村人口數量急劇下降，農村人口結構發生了變化。這種都市化進程帶來的社會大變革，讓中國內地多數農村教會已逐漸衰變為以老人和小孩為主的零散的「空巢」教會，都市教會要服務數倍於自己管理能力的信眾群體，這給都市教會的管理帶來極大的挑戰。

## 我在北京教區的服務

北京是中國的政治中心、文化中心、國際交往中心、科技創新中心，四十年來由原來只有宣武門教堂的開放變為當前擁有二十一個教堂和二十一個彌撒點。北京教區的教友以傳統老教友（世代教友）為主，除了本地老教友外，以河北、山東、山西、內蒙等北方省份傳統教會遷京的教友居多。已故傅鐵山主教（1931-2007）在二十年前根據北京的城市發展定位和人群特點，在牧靈策略上提出了「聖事型、道德型、文化型、社會服務型、民間外交型」的五型教會發展理念。無論我在北京宣武

門教堂還是永寧堂服務，二十多年來都踐行此理念，努力用實際行動去詮釋和實踐「五型教會」的內涵。<sup>1</sup>

聖事型教會本就是傳統教會的重要特徵之一，七件聖事是教會傳承的核心，確保七件聖事的神聖性是繼承並延續耶穌基督的訓導，是以隆重、莊嚴的外在形式激發信仰內在意識的重要手段，彌撒禮儀是否能引人入「聖」，是否能讓教友有禮儀感、存在感、參與感、獲得感、幸福感，是我們的責任和使命所在。因此，著重培訓堂區各服務團隊，尤其是輔祭班、聖詠團、讀經班、禮儀組等團體，注重細節，以專業的水準提升彌撒禮儀的莊重、神聖、完美。

建設道德型教會就是要大力宣導教友以「道」塑「德」、以「德」宣「道」，除了彌撒講道外，以各種學習班、家庭聖經分享等方式，將天主教信仰與中國社會公序良俗融為一體，讓道在家中，道在工作中，道在日常生活中，培育教友信仰生活化、生活信仰化，既入「道」又顯「德」，具有正能量的核心價值觀，又彰顯耶穌基督的榮光。

文化是文明的載體，世界大同首先是文化的融合，在北京打造文化型教會就是要提取教會文化、中華優秀傳統文化、北京文化適宜這個時代的新內容，樹立教友高度的文化自信，因此，我在北京服務期間注重向教友宣講世界文化、國家文化、民族文化、宗教文化、地方

1 按作者資料，傅鐵山主教在1999年10月1日在北京教區提出新世紀、新時代北京教區的要求，當前依然是北京教區踐行的方向。

民俗文化的多元性和同一性，教會的信仰絕不是建立在無知與迷信的愚昧或執著中，而是建立在適宜本地文化並要提升本地文化的基礎上，教友若沒有對自己的民族文化、地方文化理解到位，那信仰難以在自己的現實生活中立足。

傅鐵山主教曾對中國宗教在社會發展中如何起作用時曾說「五教同光，共建和諧」，倡議中國五大宗教共建和諧社會，宗教絕不是只閉門服務於個人，宗教的社會服務要與社會同步，且要延伸至往往被忽視的地方或群體。我在宣武門教堂服務時，就聯合教友企業家們成立服務團體，為「北漂」的青年們提供就業平台，為國內一些「癩瘋病」患者群體提供醫療與生活上的扶助。在永寧堂服務時，為延慶山區貧困居民免費發放「雞仔」、「豬仔」，以政府宣導的精準扶貧的方式，扶助山區貧困居民脫貧，並利用政協、人大管道，為大莊科、四海等地增加公交線路，解決出行難問題。另外，又組建音樂團體豐富農村地區農民娛樂，並成為文化生活，也是延慶政協禮堂每年必定表演的文藝節目，讓政府認識到教會是精英的教會，不是迷信的、落後的教會，不是純粹的「洋教」，是紮根於本地區，並服務於本地區人民的社會服務團體。總之，教會的社會服務必須要做到擲地有聲，結出果實，且跟進到底，達到地區因教會的存在而更美麗，本地區人民也因為教會而更加幸福；北京作為中國首都，是全球重要的多邊外交事務最繁忙的城市之一，是中國對外表達自己和平與發展理念的地方，也是中國宗教對外展現自由與發展的視窗。

北京教區經常性迎接各國外交官和國際組織重要人士來訪或參與彌撒，我在宣武堂服務期間，曾負責教區外事工作，首先將英文彌撒提升為與中文彌撒同等的重要位置，嚴格培育英文彌撒服務團隊，使宣武門教堂英文彌撒堂堂爆滿，其次規範外事接待禮節，展現中國「禮儀之邦」的身姿，讓外賓到達教堂有「賓至如歸」、「在這裡真好」的感受。外交是內政的延續，中國宗教是中國內政的一部份，教會必要服務好國家外交、政黨外交及民間外交的需要。我在北京服務期間，經歷了北京申辦奧運、加入世界貿易組織 (WTO)、籌辦世界園藝博覽會、申辦冬季奧運會等，以各種參與方式極力向這些國際組織人士推介中國的友好與北京的魅力，改變了許多國外朋友對中國政治、宗教、民族政策的偏見，讓他們真實感受到「百聞不如一見」，世界應該認同並擁抱一個嶄新的中國。

## 我在深圳教會的服務

深圳是中國改革開放的前沿城市和新興移民城市，是粵港澳大灣區的重要城市。深圳的未來是中國特色社會主義先行示範區、綜合性國家科學中心、全球海洋中心城市，管理人口從四十年前的三十多萬變為兩千萬之多。歷史上深圳天主教教務歸香港教區管理，後因歷史原因兩地分治，深圳成為沒有教區亦沒有天主教神職人員的地方。

隨著改革開放後這座城市的崛起，在上世紀九十年代，在政府支持下，教友自發組織信仰團體，邀請北京

教區派遣神職人員來服務，恢復宗教活動，如今已有十一座堂區對外開放，其中大的教堂如福田聖安多尼堂、寶安耶穌君王堂、龍崗耶穌顯聖容堂等，都是政府批地教會自籌資金建立。2007年我第一次來深圳聖安多尼堂服務時，當時深圳人口平均年齡 26 週歲，基本都是從全國各地，尤其是從農村走出來，到深圳打工或大學畢業的年輕人，年輕化和個性化是深圳人口群體的特點，也是教友群體的特點。

經過一段時間的瞭解和思考，結合傅鐵山主教「五型教會」的理念，嘗試性的將聖安多尼堂堂區的服務理念定位為：年輕化、知識化、專業化、國際化、使命化、信仰本土化、與社會全方位廣泛領域和諧化堂區。著重從以下幾方面鞏固深圳教會的基礎：

## 一 規範禮儀

參考羅馬天主教標準彌撒禮儀，打造與深圳走向國際化都市相匹配的本地化彌撒禮儀。<sup>2</sup> 消除堂區不同地方教友群體影響的禮儀混亂，消除共同祈禱和唸經時不同方言的混亂，消除教友群體出現地方幫派化和異端思想，促進團結合一，嚴格要求進堂的言行舉止。成立國際堂區，為深圳外籍教友提供他們聽得懂且國際規範的外語彌撒和聖事服務，並引導他們原先自發散亂的信仰團體活動走向規範化，並自願接受本堂區神父的指導。

2 深圳教友中說客家話、潮汕話、白話者居多，北方各地方言次之，以前他們是以各種方言唸日課和經文，包括請外地神父做方言彌撒，現在統一改用普通話唸功課和經文，非特殊情況在深圳不准採用方言彌撒。國際英文彌撒除外。

## 二 服務團體專業化

我在三年間以年輕人為主，成立了四十七個堂區服務團體，通過專業培訓，解決堂區神職人員和專職工作人員不足的短板，全面參與堂區的各項服務工作，提升堂區在聖事服務、內部管理、社會服務、外事服務、對外交流等方面的工作品質。

## 三 用信仰引導教友走出工作和生活壓力下的「浮躁」

從全國各地來深圳打拼者，隻身一人來到這座充滿自由和夢想的城市，在各種誘惑下或經歷各種困難和坎坷後，心理上難免會出現「浮躁」，家庭生活也會出現各種問題。因此，本堂區設立就業平台，利用教友管道為失業者提供工作崗位。此外，堂區舉辦外語培訓班，免費為在深打工者提供提升工作崗位的外語技能。本堂利用彌撒講道和分享交流，訓導和撫慰教友的各種浮躁心態；並關注家庭婚姻狀態，尤其是針對「婚外戀」、「婚外情」引起的家庭不和與個人困擾問題，從心理學角度以教會訓導和個人道德及家庭責任等方面加以引導，使犯此錯誤者回歸社會公序良俗，走向和睦且被祝福的婚姻生活。

## 四 加強與社會各方面的廣泛聯繫，使教會發展不落後於社會發展

堂區積極主動與深圳各宗教團體建立良好關係，經常性相互拜訪交流促進宗教和諧，在公益慈善和社會服



務上力求宗教行動一致性。積極主動與政府溝通，使教會融於政府的公共社會管理中，促進教會的發展在規劃、生態、和諧、穩定等方面真正成為城市發展的一部份。積極主動參與企業活動，深入瞭解深圳經濟發展狀況，利用普世教會的影響力，在能力範圍內為企業引薦合作資源，讓社會意識到教會在社會經濟發展中的作用。

經過幾年打基礎、抓建設、樹形象之後，深圳聖安多尼堂的禮儀音像<sup>3</sup>成為內地許多教會借鑒學習的範本，每週都有幾個全國各地包括港、澳、台的教會團體來交流學習，甚至海外教會團體也經常拜訪交流。

2018年12月，我離別深圳八年再次回到深圳聖安多尼堂服務，又是一個重新的開始，又要重新定位，又面臨新的挑戰，又有新的使命，又有天主賜給我的新的牧靈任務，僅有七個月有餘全面修繕和重新裝修工作，力求打造「國際花園式教堂」。國際花園式教堂的存在，將與福田區的共建、共治、共用相吻合，將與深圳市的充滿活力、魅力、創新力相匹配，力求服務大局、腳踏實地、求真務實，為來自全國各地在深打拼人員和國外在深人員提供「信仰家園式」的服務，聖安多尼堂的存在也是「上愛天主，下愛世人，廣愛大地」的有形見證。深圳教會雖然還沒有成立教區，但教會的存在就有基督的祝福，我定當為了一切而成為一切人，為贏得更多的人（格前 9:22），繼續實踐天主在此給我們的使命。

---

3 即攝像錄製的彌撒禮儀音像內容，以DVD鐳射影碟製品帶入內地，同時也在網上線上公佈。

作為神父，我一直認為無論是在那服務，都是天主的美意成全，要充當好在天主智慧啟示下的雙重角色，即全身心服務的「僕人」角色和高度使命感和責任心的「主人」角色。如果沒有「僕人」的「馴良如鴿，機敏如蛇」（瑪 10:16）和勤勉，沒有「主人」的「明察秋毫，嚴慈施愛」和責任，何以為信眾打造好「回歸父家」的心靈歸宿「聖殿」呢？何以引導信眾得享心靈的平靜與安寧？因此，無論在都市教會服務或者在農村教會服務，必須要制訂與本地相適應的牧靈福傳策略，有的放矢。要瞭解社會發展的狀態和變革的規律，要根據地方特點和教友的需要（作為善牧，要認識自己的羊，甚至為羊捨命，羊才會聽善牧的聲音），在教會傳承中有創新，即保持教會核心傳承不能變，在教會發展模式和服務理念上要有創新，即天主教必須「中國化」、「本地化」，才能保持教會鮮活的生命力。

誠如教宗方濟各所說，教會要用新的和古老的肺來呼吸，<sup>4</sup> 傳承和創新並舉，目的是為使教會能更好的服務於天主子民，兩千年來的教會發展也是這樣走過來的。尤其近代以來社會突飛猛進的發展，教會要跟隨社會的大變革適時調整牧靈策略，猶如中國都市化進程中碰到的農村教會的勢衰與都市教會的壯大，這是一個巨大的挑戰。在這種挑戰下，教友的牧靈工作不能固化於一種

---

4 教宗在2013年8月19、23和29日，於梵蒂岡聖瑪爾大之家私人書房與《公教文明》（*Civiltà Cattolica*）期刊主編安東尼奧·斯帕達羅（Antonio Spadaro）神父三次長篇談話內容中提及此訊息，發表於《公教文明》期刊，2013年9月19日。

思想或一種方式，以不同的牧靈策略，讓所有教友都具有「安全感」與「歸屬感」，以及正確信仰引導下生活的「獲得感」與「幸福感」，顯得尤為重要。

機遇一定大於挑戰，方法一定大於困難，光明一定勝於黑暗，恩寵一定大於誘惑，農村傳統教會與都市現代教會一定是相互影響的。來自農村傳統教會教友信仰的虔誠、信德的堅定以及對天主、對基督的敬畏，對神職人員的尊敬等，影響都市教會走向純樸和厚實，同樣牧靈回饋告訴我，每逢年節假日期間回歸家鄉的青年教友，會非常熱情的將都市教會的管理理念、牧靈方法、團隊建設策略等使命感帶回老家教會，給老家教會注入新的活力和生命力，讓所謂的農村「空巢」教會有了新的生命力和活動，使農村教會的神長們對教會的發展有了新的憧憬和展望，許多農村教會的神長們帶領農村教友前來北京、深圳學習、觀摩彌撒禮儀，以汲取新的牧靈方法，此所謂「各美其美，美人之美，美美與共，天下大同」。因此，我們無論是在農村教會或是都市教會服務，用心去搭建「天主之家」，讓信眾深感「在這裡真好」，傳承與創新並舉，在本地化的牧靈策略下，才能消除中國內地都市化進程對教會管理的挑戰、才能弘揚基督的博愛精神服務好華夏兒女，也才能使教會無論何種環境共同發展。